

Vrei să fii PPC Canopyst?

Vom face echipă bună dacă și tu îți dorești să evoluezi permanent, să fii cel mai bun în domeniul tău, să lucrezi cu super clienți și să zâmbești în fiecare zi. Arată-ne ce poți!
Completează testul de mai jos.

Scenariu:

Lucrezi într-o agenție de online marketing și ești norocosul care primește sub administrare contul de Google AdWords al brandului Altex – www.altex.ro/

1. Propune 7 modificări prin care site-ul altex.ro ar putea fi mai convingător cu noii vizitatori, cu focus pe creșterea numărului de conversii (achiziție produs).
2. Creează 1 campanie AdWords de search pentru categoria televizoare (minim 2 ad group-uri), cu obiectivul direct de a obține vânzări.
Include print screen-uri cu tot procesul de creare a campaniei în platforma AdWords: structură campanie, setări, ad group-uri, cuvinte cheie și reclamele pentru fiecare ad group.
3. Menționează 3 indicatori pe care îi urmărești pentru a optimiza campania și explică procesul de optimizare.
4. Dezvoltă 1 campanie de Display folosind Ad Builder, menționează și tipurile de targetare pe care le consideri relevante și justifică alegerea lor.

*Pentru rezolvarea testului este necesar să ai acces la un cont de Google AdWords în care vei lucra.
Toate rezolvările – text+imagini – trebuie incluse într-un singur document.*

Succes.